

**PLANO DE ENSINO**

**Código da Disciplina:** D486

**Unidade:** Ferramentas de Comunicação e Marketing

**CH:** 80,00

**Descrição**

**EMENTA**

A disciplina aborda o estudo da comunicação em marketing, com foco na inovação, as ferramentas básicas associadas, as atividades essenciais no processo de comunicação, o público-alvo a ser atingido no processo de comunicação (atacado ou varejo), inclusive segmentos econômicos específicos em contexto mais amplo. Contempla, ainda, a exemplificação de estratégias de conteúdo associadas à escolha de mídias e respectiva avaliação de resultados advindos de sua publicidade.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

\_KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Summus, 2016. [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 27 ago. 2019.

LUPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica: planejamento. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. [Minha Biblioteca]. Acesso em: 27 ago. 2019.

RAHME, Lucia Helena. Comunicação, marketing e novas tecnologias na gestão de pessoas. Curitiba: InterSaberes, 2017. [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 27 ago. 2019.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BUENO, Wilson da Costa (org.). Comunicação empresarial: alinhando teoria e prática. Barueri, SP: Manole, 2014. [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 27 ago. 2019.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Education, 2006. [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 27 ago. 2019.

MARCHIORI, Marlene Regina (org.). Comunicação em interface com cultura. São Caetano do Sul: Difusão, 2017. [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 27 ago. 2019.

SHIMP, Terence A.; CRESCITELLI, Edson. Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação. São Paulo: Cengage Learning, 2012. [Minha Biblioteca]. Acesso em: 27 ago. 2019.

TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público. São Paulo: Summus, 2015. [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 27 ago. 2019.

